

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ПАРТНЕРСТВО БІЗНЕСУ З АКАДЕМІЧНОЮ СПІЛЬНОТОЮ У ПІДГОТОВЦІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ФАХІВЦІВ (платформа 4)

Ананьєв М.Ю.,
ст. викладач кафедри міжнародних фінансів

ПОСИЛЕННЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ УЧАСТІ АКАДЕМІЧНОГО СКЛАДУ УНІВЕРСИТЕТУ

Тема даних тез – проблема недостатньої (або взагалі відсутньої) участі безпосередньо самих викладачів кафедр в одержанні і/або обміні передового практичного досвіду по темі свого дисертаційного дослідження у відповідних: міжнародних організаціях; державних регуляторах розвинених країн; успішних міжнародних приватних компаніях; очної участі викладачів в авторитетних міжнародних форумах, конференціях, симпозіумах тощо. Тобто, на сьогодні, така участь можлива в основному лише за свій рахунок. Однак, враховуючи реальну заробітну плату академічного складу та вартість міжнародних поїздок і супутні витрати, можна з впевненістю сказати, що такий вид одержання якісної і актуальної інформації для подальшого свого дослідження майже не доступний. Тому, приходить чекати, коли щось хтось напише в Інтернеті, але це не серйозно. Мабуть тому і виникає суттєва розбіжність між задачами економічної теорії і практики.

Наука потребує значних інвестицій, а особливо та, яка націлена на результат. В умовах недостатнього державного фінансування можна вибірково відправляти одного або кількох достойних представників кафедри у міжнародні відрядження для одержання іноземного досвіду, потрібної передової практики і теорії для накопичення кафедральних знань. Наприклад, за даними річного звіту про результати фінансової діяльності «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» за 2014 р. і 2015 р. стаття «видатки на відрядження» взагалі пуста [1].

Одержання якісної та актуальної інформації з першоджерел, безпосередні контакти академічного складу з представниками успішного бізнесу, держуправлінцями та передовими мислителями світу в сфері економіки є надійним фундаментом для одержання якісних знань в університеті студентами.

В умовах всезростаючої глобалізації суспільних відносин, одержання знань про передову практику в рішенні тих чи тих питань, розуміння проблем та викликів сучасності академічним складом, – є неможливим без соціальної відповідальності і партнерства з бізнесом.

Література

1. Звіт про заборгованість за бюджетними коштами (форма №7 д, №7 м) на 01 січня 2016 р. та на 01 січня 2015 р. / Звіт про результати фінансової діяльності за 2015 р. і 2014 р. – Електронне джерело: режим доступу: https://kneu.edu.ua/ua/University_en/dostup/

Базиліук Б.Г., доцент кафедри
управління персоналом та економіки праці

СОЦІАЛЬНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК ЧИННИК ДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ В ЕКОНОМІЦІ

Кризові явища в економіці останнім часом, викликані зовнішніми та внутрішніми факторами, в тому числі і рудиментами авторитарного регулювання соціально-економічних процесів, породжені поміж іншим і зниженням активності організацій у сфері соціальної відповідальності бізнесу та послабленням їх зусиль у реформуванні економіки. Держава не надає достатньої уваги цьому явищу оскільки прагне головним чином підтримати саму фінансову систему, не завжди справедливо вважаючи, що це стане запорукою збереження макроекономічної стабільності країни. Однак зменшення внесків компаній і підприємств, а також надходжень від споживання населенням продуктів і послуг у бюджет і соціальної сфери поглиблюють спад виробництва, оскільки скорочується фінансова складова відтворення робочої сили, на основі якої формуються надходження до бюджету та загальні інвестиції у розвиток бізнесу. Одним із шляхів виправлення такого становища є посилення ролі соціального інвестування у розширенні фінансової основи розширення виробництва. При опрацюванні теми «Соціальне інвестування» слід усвідомити той факт,